



GUIDE

DE MARQUE

OH
MY
LOT!



UN UNIVERS À PARTAGER



SOMMAIRE

**UN CODE DE MARQUE,
C'EST QUOI? 4**

**UNE MARQUE, POURQUOI,
POUR QUI? 6**

**UN UNIVERS QUI PORTE
NOS VALEURS ET NOS
ÉMOTIONS 8**

**L'EXPRESSION DE LA
MARQUE 10**

Les manifestes 14

La bulle 16

*La bulle et les couleurs
dans un environne-
ment photos 18*

*La bulle pour les
réseaux sociaux 20*

*Les autres éléments
graphiques 22*

*Le code
photographique 24*

La ligne éditoriale 26

*Exemples de prises
de parole 28*

**LES USAGES DE LA
MARQUE 32**

Lot Tourisme 34

*Comité de Promotion
des Produits du Lot 36*

Brasserie Ratz 38

*Vallée du Lot et
du Vignoble 39*

Département du Lot 40

LA CHARTE OH MY LOT! 42

**POUR ALLER PLUS LOIN /
CONTACT 44**

UN CODE DE MARQUE C'EST QUOI ?

Ce code de marque est l'expression d'une stratégie et d'un positionnement au service d'un projet : mieux faire connaître le Lot, rayonner pour attirer de nouveaux actifs, préparer le développement harmonieux de notre territoire.

C'est un guide technique qui réunit des conseils et des exemples de communication pour différents supports, digitaux ou papier. Il est destiné à toutes celles et ceux qui souhaitent se référer à leur territoire dans leur communication.

Nous espérons que ce code de marque vous aidera à comprendre le positionnement du Lot, l'image que nous souhaitons en donner grâce à un univers de communication composé d'éléments graphiques et sémantiques.

Contrairement à une charte graphique qui définit des règles strictes et contraignantes, ce code de marque est ouvert, flexible et modulable afin de pouvoir s'adapter à la communication de chacun d'entre vous et vous permettre d'inventer vos propres usages.

Bonne lecture !





UNE MARQUE POURQUOI ? POUR QUI ?

OH MY LOT! est un programme destiné à renforcer l'attractivité du Lot.

Ce programme a été conçu et développé avec vous et pour vous. Il permet de nous rassembler afin de répondre ensemble à une nécessité : mieux faire connaître nos atouts et nos qualités ; mieux préparer l'avenir de notre territoire.

Le Lot est riche de ses pépites économiques, culturelles et humaines. Nous devons mieux le faire savoir !



OH MY LOT!

poursuit 4 objectifs principaux :



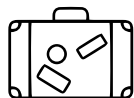
Familles

Séduire les urbains qui veulent changer de vie.



Pros

Attirer les profils dont on manque : médecins, infirmières, ingénieurs, techniciens...



Touristes

Inviter nos visiteurs fidèles, amoureux du Lot, à s'y installer.



Jeunes

Donner envie aux jeunes de rester ou de revenir.

OH MY LOT!

permet à tous ceux qui veulent participer au rayonnement du Lot de s'engager dans des actions concrètes



Influencer

Devenez ambassadeurs de ce département que vous aimez !



Accueillir


Participez au réseau d'accueil personnalisé qui se met en place sur tout le territoire.



Raconter

Prenez part aux belles histoires du Lot que nous allons partager, en particulier sur Internet et les réseaux sociaux.

***Ensemble, engageons-nous pour contribuer au rayonnement du Lot
et favoriser son développement harmonieux.***

Rejoignez-nous sur www.oh-my-lot.fr et sur notre page  www.facebook.com/ohmylot

Unis, tout devient possible !



UN UNIVERS
QUI PORTE
NOS VALEURS
ET NOS
ÉMOTIONS



OH MY LOT!

porte les valeurs clés du territoire.



**Le partage,
la convivialité,
l'hédonisme.**



**Le cadre naturel
comme cocon.**



**L'attachement
à la qualité.**

au durable, au travail bien fait



**L'équilibre,
la simplicité,
la sérénité.**

Ces valeurs ont été identifiées lors de la phase de diagnostic à laquelle nombre d'entre vous ont participé.

OH MY LOT!

porte des émotions à partager.



**Personnelles,
variées, multiples :**

« Mon Lot à moi, le mien, chacun le sien... »



**Attachantes,
affectives, amoureuses :**

« Je l'aime et j'y tiens, parce que... »



**Energiques, optimistes,
festives, collectives, populaires :**

« Ici, on aime bien vivre, bien rigoler, bien manger, profiter des bonnes choses de la vie, tous ensemble »



**Surprenantes,
étonnantes, inattendues :**

« Ah oui, quand même!... Je ne savais pas que c'était aussi beau, qu'il y avait tout ça dans le Lot! Qu'il s'y crée et s'y fabrique autant de choses! Que l'on peut y vivre autant d'expériences »

**Ces valeurs et ces émotions expriment le lien affectif, personnel et charnel avec le Lot;
elles vont permettre de rajeunir la perception du territoire et d'exprimer
toutes les facettes de son attractivité.**

Donnons vie à ces valeurs et partageons-les ensemble sur tous nos outils



L'EXPRESSION DE LA MARQUE

Sincérité

Nous sommes sincères ;
nous sommes nous-mêmes.

Simplicité

Nous sommes simples et la simplicité,
finalement, c'est ce qui dure.

Emotions

Nous sommes porteurs et créateurs
d'émotions et d'expériences mémorables.

Partage

Nous aimons partager notre amour du
Lot avec ceux qui y vivent et ceux que
nous souhaitons accueillir.



Les manifestes

OH MY LOT! ne se résume pas à un logo.
C'est avant tout un esprit à partager...

ON VEUT FAIRE RÉUSSIR LE LOT, TOUS ENSEMBLE

S'ENGAGER. ÊTRE UN ACTEUR DE L'AVENIR DE NOTRE TERRITOIRE. **ÊTRE UN AMBASSADEUR DU LOT.** FAIRE CONNAÎTRE SES ATOUTS, SES TALENTS ET SES OPPORTUNITÉS. EN PARLER AUTOUR DE SOI, LORS DE RENCONTRES PROFESSIONNELLES OU PERSONNELLES. **AVEC ENTHOUSIASME, AVEC SINCÉRITÉ, AVEC AUTHENTICITÉ** ET FIERTÉ. PARTAGER SON EXPÉRIENCE POUR ATTIRER DE NOUVEUX HABITANTS, DE NOUVEUX ACTIFS, DE NOUVEUX LOTOIS QUI SERONT À LEUR TOUR DE NOUVEUX AMBASSADEURS. **ACCUEILLIR**, BIEN ACCUEILLIR. **PARTAGER LE LOT** ET SA QUALITÉ DE VIE : UN DÉFI DE CHAQUE JOUR POUR QUE NOTRE SENS DE L'HOSPITALITÉ FASSE LA DIFFÉRENCE. FACILITER AINSI L'INSTALLATION DE PORTEURS DE PROJETS, DE REPRENEURS D'ENTREPRISES, DE CITADINS QUI VEULENT CHANGER DE VIE ET QUI DEVIENDRONT NOS NOUVEUX VOISINS. DE NOUVEUX LOTOIS. **PARTICIPER À CET ÉLAN** POUR FAIRE RÉUSSIR LE LOT. ENSEMBLE. TOUS ENSEMBLE.



ON NE VEUT PLUS RÉUSSIR DANS LA VIE, ON VEUT RÉUSSIR SA VIE

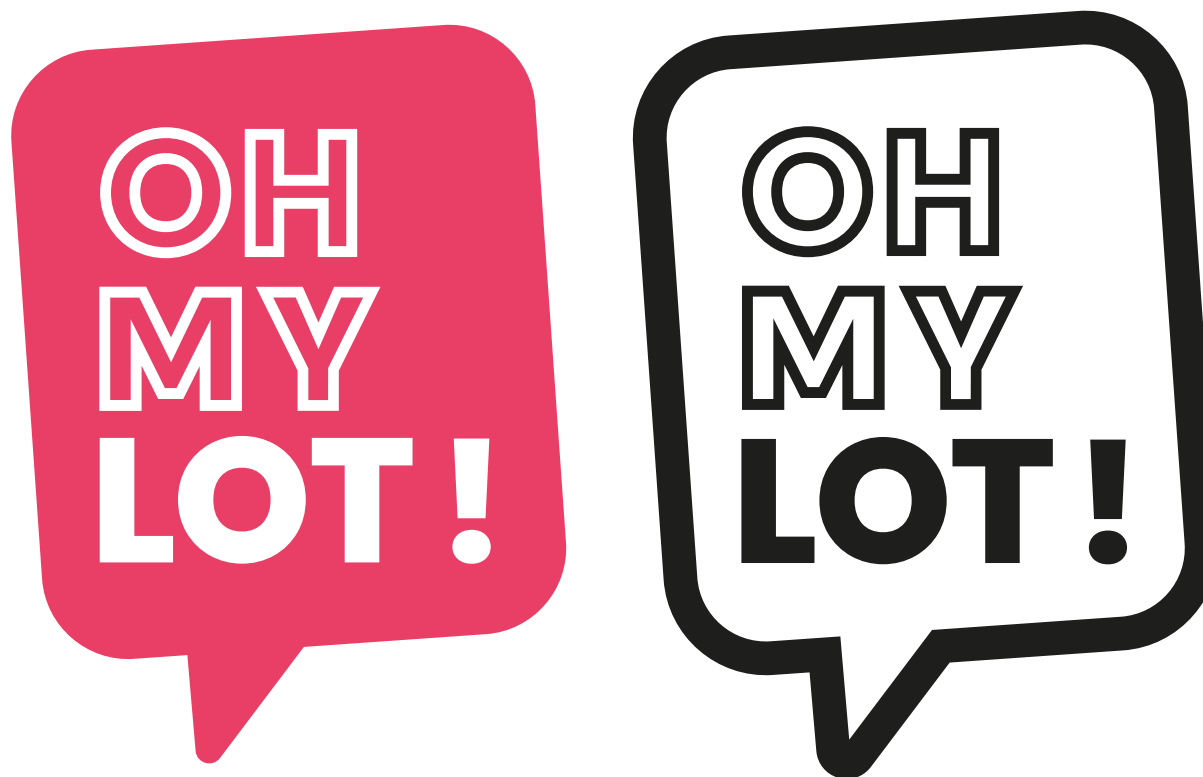
VIVRE AUTREMENT. PLUS LENTEMENT. **PRENDRE LE TEMPS DE SAVOURER** CHAQUE INSTANT. ÊTRE TRANQUILLE. **REVENIR À L'ESSENTIEL.** VIVRE EN HARMONIE AVEC LA NATURE ET AVEC LES AUTRES. **SE SENTIR BIEN.** EN VOUS INSTALLANT DANS LE LOT, VOUS DONNEREZ UN **NOUVEAU SOUFFLE** ET UN **NOUVEL ÉQUILIBRE** À VOTRE VIE. VOUS NE PERDREZ PLUS DE TEMPS INUTILE DANS LES EMBOUTEILLAGES. VOUS SEREZ PLUS VITE CHEZ VOUS POUR **FAIRE CE QUE VOUS AIMEZ AVEC CEUX QUE VOUS AIMEZ.** VOUS MANGEREZ MIEUX, VOUS RESPIREREZ MIEUX, VOUS VIVREZ MIEUX. VOUS POURREZ SORTIR, COURIR, NAGER, SAUTER, ROULER, MARCHER, **VOUS SENTIR VIVANT À 100 %.** VOUS TRAVILLEREZ DANS DE MEILLEURES CONDITIONS. VOUS SEREZ CONNECTÉ AU MONDE EN TRÈS HAUT DÉBIT. VOUS SEREZ À TOULOUSE EN UN PEU PLUS D'UNE HEURE. **VOUS SEREZ PROFONDÉMENT VOUS.** N'APPELEZ PAS ÇA UN RÊVE, **APPELEZ ÇA UN PROJET DE VIE.** NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER À LE CONCRÉTISER.



La bulle

**Le bloc marque OH MY LOT!
est une bulle.**

Ce logo bulle exprime un territoire qui prend la parole, passe à l'action, échange avec ses publics, crée du lien entre tous ses acteurs : habitants, commerçants, artisans, entreprises, associations, clubs, collectivités... C'est aussi la traduction visuelle du slogan **OH MY LOT!**, un cri de fierté et d'amour pour le Lot, une prise de position, une déclaration.



**La bulle existe en deux versions :
« pleine » ou « vide ».**

Téléchargez les bulles sur :
www.oh-my-lot.fr
rubrique Boîte à outils.



4 couleurs principales



3 couleurs secondaires



La bulle et les couleurs dans un environnement de photos

Pleine ou vide, à vous de jouer !

L'utilisation, au choix, d'une bulle pleine ou vide offre une grande souplesse au système identitaire. Cela permet de régler, à votre guise, l'équilibre entre lisibilité et animation, soit en couvrant partiellement l'image soit, au contraire, en la laissant apparaître dans la bulle.

Conseil:

Privilégiez dans les deux cas des images simples, lisibles, bien contrastées.

Téléchargez les bulles sur :
www.oh-my-lot.fr
rubrique Boîte à outils.



Les autres éléments graphiques



Le code photographique

Valeurs et émotions à communiquer

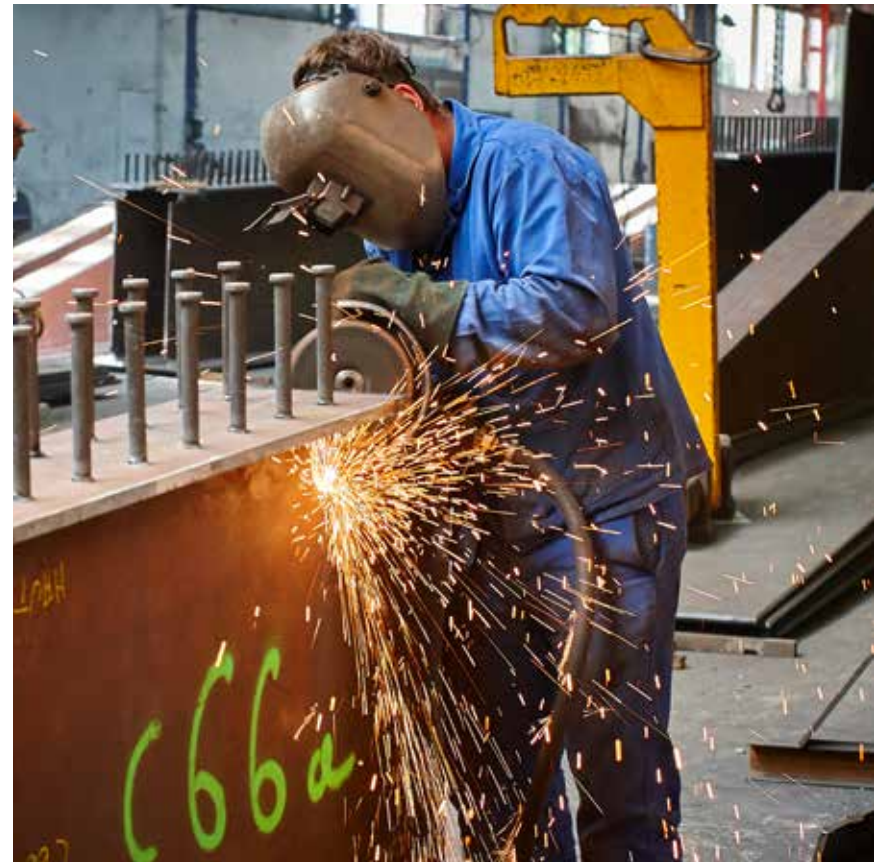
Les photos doivent exprimer les valeurs et les émotions du territoire :

- Le partage, la convivialité, l'esprit festif, la richesse humaine.
- L'hédonisme, le goût pour les bonnes choses, la gourmandise.
- Le cadre naturel, la beauté et la variété des milieux, la richesse de la biodiversité.
- L'attachement à la qualité, au durable, et au travail bien fait ; les savoir-faire et les gestes ; l'innovation.
- L'équilibre, la simplicité, la sérénité, la contemplation.
- La surprise, l'inattendu.

Des photos libres de droit seront bientôt disponibles :

www.oh-my-lot.fr
rubrique Boîte à outils.





La ligne éditoriale

Comment nous raconter ?

La ligne éditoriale vous donne des indications pour vous aider à raconter de manière vivante, simple, authentique et conviviale les valeurs et les émotions de notre territoire :

- Partage, convivialité, esprit festif, richesse humaine.
- Hédonisme, goût des bonnes et belles choses, gourmandise, art de vivre.
- Cadre naturel, beauté et variété des milieux, richesse de la biodiversité.
- Attachement à la qualité, au durable, au travail bien fait, savoir-faire et gestes, innovation.
- L'équilibre, la simplicité, la sérénité, la contemplation.
- La surprise, l'inattendu.

Exemples de mots et expressions clés pour vous orienter

Partage, convivialité, esprit festif, richesse humaine

Je, nous, on, ensemble, tous ensemble, à nous tous, à nous de..., à vous de..., célébrer, fêter, festoyer, fête, fiesta, se réjouir, se réunir, réunis, profiter, apprécier, partager, échanger, relier, rassembler, rapprocher, réunir, accueillir, accueil, chaleur, chaud, chauffer, réchauffer, chaleureux, sourire, souriant, rigoler, se marrer, éclatant, danser, chanter, aimer, amour, amoureux/amoureuse, séduire, séduction, charme, charmeur/charmeuse, enchanteur/enchanteuse, réenchanteur, choyer, chouchouter, hospitalité, hôte, bienvenue, portes ouvertes, inviter, invité, entraîner, stimuler, déclencher, provoquer, provocant, provocateur, agiter, agitateur/agitateuse, futurs Lotois, Lotoises, chez vous, communauté, groupe, union, unité, convivial, convivialité, en place, dans la place, ici, chez nous...

Cadre naturel, beauté et variété des milieux, richesse de la biodiversité

Vivant, vie, diversité, variété, divers, fourmiller, fourmillant, nature, naturel, naturellement, source, eau, pur, pureté, limpide, limpidité, sain, oxygène, oxygéner, s'oxygéner,

bol d'air pur, ciel, étoile, brillant, éclat, scintiller, scintillement, bruissement, sentiers, traces, nid, nicher, milieux, environnement, éco système, faune, flore, végétal, animal, floral, fleurs, herbes, grains, semis, causses, troupeau, berger, pastoral, pastoralité, herbier, espèces, sol, sous-sol, grotte, mousse, pierre, minéral, racines, nutrition, vitamines...

L'hédonisme, le goût pour les bonnes choses, la gourmandise

Savourer, saveur, savoureux/savoureuse, exquis, concentrer, concentré, extraire, extrait, extra, super, bon, parfait, trop bon, trop bien, frais, intact, préservé, délicieux, délice, fin, suave, rond, fruité, piquant, acide, gorgé, juteux, muri, mûr, maturité, élevage, élevé, terroir, origine, local, circuit court, culture, cultivé, macéré, frappé, haché, réduire, réduction, mélange, mélangé, métissé, pétiller, pétillant, sens, mettre ses sens en éveil, réveiller vos sens, exciter, exciter ses papilles, sensuel, sensualité, bouche, en bouche, nez, odorat, parfum, bouquet, fumet, fumé, gras, maigre, vieilli, séché, doré, alléchant, alléché, attirer, attirant, attiré, élaboré...

Attachement qualité, durable, travail bien fait ; savoir-faire gestes , innovation

Qualité, qualitatif, solide, bien fait, durable, costaud, résistant, robuste, étayer, soin, soigner, figner, finitions, fini, finir, rendu, créer, concevoir, développer, imaginer, réaliser, effectuer, faire, savoir-faire, métier, artisanat,

artisans, manuel, main, concentration, outils, innover, défricher, oser, inventer, trouver, chercher, tâtonner, essayer, dénicher, labo, laboratoire, lab, laboratoire d'innovation, expérience, expérimenter, mettre au point, diffuser, relayer, commercer, commerçant, commercialiser, précis, précision, plan, dessin, prototype, prototyper, certifié, certifier, certificat, garantie, garant...

Equilibre, simplicité, sérénité, contemplation

Equilibre, équilibré, équilibrant, simple, simplicité, tout simplement, simplement bien, tout simplement bien, être simplement soi-même, se retrouver, se ressourcer, trouver de nouvelles ressources, ressourcement, ressources naturelles, source d'équilibre, retour à l'équilibre, découvrir un nouvel équilibre, choisir un nouvel équilibre, vie équilibrée, équilibre vie professionnelle/vie privée, équilibre de vie, retrouver du sens, sérénité, bon sens, serein, sérénité, en toute sérénité, calme, calmement, tranquillité, tranquillement, à son rythme, au bon tempo, lent, lentement, plus lentement, petit à petit, ralentir, temps choisi plutôt que temps subi, prendre son temps, se donner du temps, retrouver le temps, le temps de vivre, contempler, contemplation, contemplatif, ressentir, s'apaiser, apaiser, apaisement, paix, paix intérieure, détox, respirer, respiration, art de vivre, décompresser, s'attarder, s'aérer les idées, s'aérer la tête, faire le vide, se sentir vivant, se reconnecter au monde, aux autres et à soi, s'écouter, s'aimer...

Surprise, étonnement, découverte

Surprise, surprenant, aller de surprise en surprise une surprise après l'autre, s'étonner, découvrir, sortir des sentiers battus, étonnement, étonnant, inattendu, caché, secret, pépite, trésor, enfoui, dissimulé, à l'abri, à l'écart, à côté, découvrir, découverte, révéler, dévoiler, entreouvrir, explorer, curieux, curiosité, curieusement, lever les yeux, lever le nez, lever la tête, pousser des portes, partager ses bons coins, ses bons plans, ses bonnes adresses, s'orienter, orientation, s'initier, être initié, initiation, médiation, médiateur, mystère, mystérieux...



Quelques exemples de prise de la parole par la marque







LA CHARTE

OH MY LOT !

Apolitique, sans barrière.



Apolitique

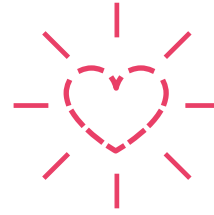
OH MY LOT ! n'est pas une marque politique. C'est une marque à la disposition de toutes celles et ceux qui aiment le Lot et veulent participer à son rayonnement et à son développement harmonieux.



Sans barrière

OH MY LOT ! est une marque d'attractivité collective, pensée et créée avec vous et pour vous. Elle est née pour dépasser les frontières administratives, géographiques et institutionnelles et n'a d'autres limites que celles de son imagination et de sa volonté.

Afin de vous aider à utiliser la marque de la meilleure des manières, nous vous remercions par avance d'adresser vos projets d'usage à Christelle Lagarde (voir coordonnées en dernière page)



Ouverte

OH MY LOT ! est avant tout un état d'esprit et un univers. L'important est moins de faire une marque que de se comporter comme une marque : se fixer des objectifs à atteindre, réunir des moyens, engager des actions, mesurer des résultats et surtout, travailler en mode projet agile de manière collective.



Respectueuse

OH MY LOT ! est une marque respectueuse et tolérante. Elle porte des valeurs morales ; ses usagers s'engagent à respecter ces valeurs de manière humaniste et éclairée.

POUR ALLER PLUS LOIN !

www.oh-my-lot.fr

- **Téléchargez la boîte à outils (Guide de marque)**

Avec tous les éléments qui vous permettent de faire référence au territoire dans vos communications et d'inventer vos propres usages de la marque.

- **Devenez ambassadeur**

Tout ce que vous devez savoir si vous souhaitez devenir, vous aussi, un ambassadeur du Lot.

- **Suivez l'actualité**

Et bientôt :

- **Les actions engagées**

📌 www.facebook.com/ohmylot

La page de tous les amoureux du Lot à liker, relayer, partager, alimenter, commenter !

Votre contact OH MY LOT !

Christelle Lagarde
Tél. : 05 65 53 41 26
christelle.lagarde@lot.fr



UNIS,
TOUT DEVIENT POSSIBLE !