



Communiqué de presse

20 juin 2022

« OH MY LOT ! » LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE ESTIVALE POUR CONVAINCRE LES TOURISTES DE S'INSTALLER DANS LE LOT

Pour la quatrième année consécutive, les partenaires du programme d'attractivité « Oh my Lot ! » unissent leur force pour lancer une nouvelle campagne de communication destinée aux touristes. Son objectif ? Inciter les français qui séjournent dans le Lot, le temps des vacances, à s'y installer pour toujours !

Les touristes : une cible à moitié conquise

Le Lot attire chaque année un nombre important de touristes : en 2019, les sites touristiques ont été fréquentés par près de **2 millions de visiteurs** et plus de **7 millions de nuitées** ont été enregistrées en 2021. Cette année 2022, avec le passage du Tour de France, les 22 et 23 juillet, le Lot pourrait bien attirer encore plus de visiteurs !

Il séduit également, chaque année, des nouveaux habitants qui ont découvert le département lors d'un séjour. Comme en témoignent Aurélie, Pascal, Claire et bien d'autres, ils sont nombreux à s'installer dans le Lot parce qu'ils sont tombés sous le charme de ses paysages, de son environnement préservé, de ses villes à taille humaine, etc.

C'est pourquoi, l'été est une période propice pour mettre en avant la qualité de vie dans le Lot.

Un slogan : « Le Lot, bien plus qu'une étape »

Cet été, la campagne estivale sera aux couleurs du Tour de France. Grâce à sa notoriété, le Lot va certainement bénéficier d'une plus grande visibilité. Le concept de communication consiste à faire le lien avec cette course mythique tout en insufflant l'idée que le Lot c'est bien plus qu'un séjour, c'est aussi un lieu de vie. Aussi, le message véhiculé se fera à travers un slogan, une bannière commune portée par tous les partenaires : « Le Lot, bien plus qu'une étape ».

Cette campagne de promotion du Lot fera l'objet d'un affichage sur l'ensemble du territoire (réseau abribus, affichage communal), sur plusieurs marchés de producteurs, dans les restaurants (sets de table) / campings et d'un dispositif digital sur les réseaux sociaux.

Et la petite nouveauté de cette saison 2022 : « Oh my Lot ! » se lancera très prochainement sur **Instagram** pour mettre avant le quotidien des Lotois.

Chaque Lotois peut participer à cette campagne

Pour donner un maximum d'écho à cette campagne, chaque Lotois peut en faire la promotion :

- grâce à la mise à disposition de ces visuels à télécharger ([affiche Rocamadour](#) ; [affiche Cahors](#) ; [affiche Lacapelle-Marival](#))

- en publiant des contenus valorisant le territoire et la vie dans le Lot sur les réseaux sociaux avec le #ohmylot

- en parlant du site www.choisirlelot.fr aux personnes ayant un projet de mobilité ou souhaitant changer de vie. Il s'agit là, du site de référence pour tous ceux qui envisagent une installation dans le Lot (infos pratiques sur le département, offres d'emploi, témoignages d'habitants, mise en relation avec le réseau accueil « Oh my Lot ! »)

LE LOT OH MY LOT!
BIEN PLUS QU'UNE ÉTAPE

LE LOT, DÉPARTEMENT ÉTAPE DU TOUR DE FRANCE 2022

ROCAMADOUR CAHORS LACAPELLE-MARIVAL

 C'EST LE MOMENT DE CHANGER DE VIE !
→ 10 000 emplois à pourvoir
→ Un accompagnement sur mesure

choisirlelot.fr

Une campagne en deux temps

En exclusivité cette année, une deuxième campagne de communication sera mise en place fin septembre, après les vacances, dans le but rappeler de bons souvenirs à ceux qui sont venus dans le Lot cet été et de les inciter à venir vivre ces bons moments toute l'année.

" Oh my Lot ! " est le programme d'attractivité du Lot, porté par un collectif d'acteurs publics et privés, avec l'objectif de séduire de nouveaux habitants et de faire mieux connaître et reconnaître le territoire. Car le Lot a de nombreux atouts et est adapté à ceux qui souhaitent évoluer professionnellement sans faire de compromis sur leur bien-être. Un réseau de référents accueil « Oh my Lot ! » a été mis en place pour accompagner et faciliter les démarches d'installation. Plus d'infos sur : www.choisirlelot.fr
Site Internet dédié aux acteurs de la démarche : www.oh-my-lot.fr

CONTACT PRESSE : Lucile Noutary
05 65 53 41 42 / lucile.noutary@lot.fr

[f @ohmylot](#) [in Oh my Lot !](#)