

CHOISIR LE LOT, C'EST FAIRE LE CHOIX DE VIVRE MIEUX

OH
MY
LOT!



Communiqué de presse

31 mars 2022

« OH MY LOT ! » : UN BILAN PROMETTEUR ET DES PERSPECTIVES POUR 2022

Les partenaires du programme d'attractivité « Oh my Lot ! » agissent ensemble pour valoriser le Lot, sa qualité de vie, ses opportunités professionnelles et attirer de nouveaux habitants. Ils se sont réunis en comité de pilotage jeudi 31 mars pour dresser un bilan des actions menées depuis la création du programme d'attractivité, et les perspectives à venir.

Un bilan prometteur depuis trois ans

Depuis le lancement du programme « Oh my Lot ! », les partenaires partent à la conquête de nouveaux prospects. Grâce à leur participation à des salons, aux campagnes de communication ou au site Internet « choisirlelot.fr » lancé en 2020, ils valorisent le territoire et ses opportunités d'emploi, mais aussi l'accompagnement proposé, qui constitue un avantage non négligeable pour ceux qui souhaitent s'installer dans le Lot. À ce jour, on compte déjà plus de **400 familles suivies** par le réseau accueil, dont **130 installations concrétisées**. « Oh my Lot ! » va également à la rencontre des internes en médecine, dans les facultés ou lors de soirées d'accueil, et a le plaisir d'accueillir prochainement le Congrès National des internes de Médecine Générale.

À noter aussi : la marque « Oh my Lot ! » fédère de plus en plus d'acteurs locaux – entreprises, associations et ambassadeurs – notamment grâce à son ouverture aux professionnels. Le réseau d'**ambassadeurs « Oh my Lot ! »** quant à lui dénombre **plus de 500 personnes**, qui permettent au territoire de gagner en visibilité et en notoriété.

Des défis à relever pour 2022

Pour aller toujours plus loin dans la démarche d'attractivité, « Oh my Lot ! » aura son lot de nouveautés en 2022. À commencer par le renforcement du service accueil, notamment grâce à l'implication des ambassadeurs. Au programme également : travail avec les **entreprises** pour les aider dans leurs problématiques de recrutement, **Tour de France** pour toucher les touristes à travers le slogan « Le Lot, bien plus qu'une étape », **campagne de communication à destination des jeunes**, mise en place d'**actions pour intégrer les nouveaux habitants...**

" Oh my Lot ! " est le programme d'attractivité du Lot, porté par un collectif d'acteurs publics et privés, avec l'objectif de séduire de nouveaux habitants et de faire mieux connaître et reconnaître le territoire. Car le Lot a de nombreux atouts et est adapté à ceux qui souhaitent évoluer professionnellement sans faire de compromis sur leur bien-être. Un réseau de référents accueil « Oh my Lot ! » a été mis en place pour accompagner et faciliter les démarches d'installation. Plus d'infos sur : www.choisirlelot.fr
Site Internet dédié aux acteurs de la démarche : www.oh-my-lot.fr

CONTACT PRESSE : Lucile Noutary
05 65 53 41 42 / lucile.noutary@lot.fr

[f](https://www.facebook.com/ohmylot)ohmylot [in](https://www.linkedin.com/company/ohmylot) Oh my Lot !