

CHOISIR LE LOT, C'EST FAIRE LE CHOIX DE VIVRE MIEUX

OH
MY
LOT!



Communiqué de presse

12 janvier 2021

« OH MY LOT ! » ENCORE UNE BOUGIE SOUFFLÉE

Depuis son lancement en 2018, le programme d'attractivité « Oh my Lot ! » met tout en œuvre pour faire rayonner le Lot, promouvoir sa qualité de vie et accompagner les futurs habitants dans leur installation. On retiendra de l'année 2021, la collaboration, le partage mais aussi la convivialité !

Des actions phares en 2021

« Oh my Lot ! » a coopéré avec plusieurs associations ou grands événements pour valoriser le territoire et sa qualité de vie. De **nouveaux partenariats** ont contribué à faire rayonner le Lot, comme celui avec l'UD-FNCOF des Comités des fêtes du Lot, la Fédération du Lot pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique ou encore la Fédération Départementale des Associations de Commerçants (FDAC).

Ils sont d'ailleurs de plus en plus nombreux - entreprises, associations et ambassadeurs - à afficher leur appartenance au Lot en apposant la bulle « Oh my Lot ! » dans leur communication, notamment grâce à l'ouverture de la marque aux professionnels.

Au cours de l'été 2021, la **campagne de promotion « Les spots du Lot »** menée par le Département, les communautés de communes, les offices de tourisme du Lot et Lot Tourisme a rencontré un franc succès. Avec ses trois visuels, montrant les plaisirs simples qu'offre la vie dans le Lot, l'objectif consistait à inciter les touristes qui aspirent à une meilleure qualité de vie, à s'installer dans le Lot.

De par l'organisation d'événements exceptionnels, le Lot et le programme d'attractivité « Oh my Lot ! » ont profité de jolis coups de projecteur. Le **trial urbain international à Cahors**, le **festival le Lot en meules bleues**, le **championnat du monde de motocross à Lacapelle-Marival**, ou encore la **compétition de jeux vidéo Lot'esport**, ont attiré un grand nombre de participants et de spectateurs. Qui plus est, toutes ces manifestations ont fait parler d'elles à l'extérieur du Lot, au niveau national.

Le réseau d'**ambassadeurs « Oh my Lot ! »** compte désormais **plus de 500 personnes**, qui revendiquent leur attachement au territoire et aident à mieux le faire connaître.

Un réseau accueil mobilisé

Les référents du réseau accueil « Oh my Lot ! » – Département, intercommunalités, chambres consulaires, Lot tourisme – ainsi que Pôle emploi, se sont de nouveau mobilisés en participant à différents salons de l'emploi. A ce jour, plus de **300 personnes ont contacté le réseau** pour un projet d'installation. L'accompagnement par le réseau accueil, mis en place en 2019, a permis à près de **130 familles** de s'installer dans le Lot.

" Oh my Lot ! " est le programme d'attractivité du Lot, porté par un collectif d'acteurs publics et privés, avec l'objectif de séduire de nouveaux habitants et de faire mieux connaître et reconnaître le territoire. Car le Lot a de nombreux atouts et est adapté à ceux qui souhaitent évoluer professionnellement sans faire de compromis sur leur bien-être. Un réseau de référents accueil « Oh my Lot ! » a été mis en place pour accompagner et faciliter les démarches d'installation. Plus d'infos sur : www.choisirlelot.fr
Site Internet dédié aux acteurs de la démarche : www.oh-my-lot.fr

CONTACT PRESSE : Lucile Noutary
05 65 53 41 42 / lucile.noutary@lot.fr

[f](https://www.facebook.com/ohmylot) ohmylot [in](https://www.linkedin.com/company/ohmylot) Oh my Lot !