



Communiqué de presse

16 octobre 2020

## LOT : DE TOURISTE À HABITANT, ILS RACONTENT !

La saison estivale aurait plutôt bien tiré son épingle du jeu d'après Lot tourisme ! Selon l'Agence de développement touristique, la saison est « assez satisfaisante » pour 50% des prestataires et « très satisfaisante » pour 25% d'entre eux. 45% des propriétaires de gîtes et locations ont réalisé un score moyen pour leur chiffre d'affaire, et 21% un chiffre élevé. Concernant la fréquentation, on dénombre 5,2 millions de nuitées touristiques à fin août. Le nombre de visites a également augmenté de 45% sur le site tourisme-lot.com de janvier à septembre. Une saison marquée par un tourisme de proximité, puisque ce sont majoritairement des vacanciers français qui sont venus !

### Un intérêt pour la vie à la campagne

Selon les professionnels du tourisme et de l'immobilier, de nombreux touristes venus cet été présentent un intérêt pour la vie à la campagne. Aujourd'hui les zones rurales séduisent de plus en plus d'urbains, qui envisagent d'y établir leur résidence principale. Cette tendance s'affirme plus que jamais depuis le confinement. Et pour certains, ces envies se concrétisent : la preuve en portraits !

### Témoignages



Après quelques années de travail pour l'enseigne Yves Rocher en Bretagne, Lucile a un véritable coup de cœur pour le département préservé du Lot et sa nature sauvage. Elle devient alors propriétaire d'un camping au Vigan avec son conjoint. **« Je suis pleinement épanouie dans ma nouvelle vie. Le Lot est un joyau trop peu connu. La nature est magnifique, le patrimoine aussi. Lorsque j'invite mes amis ils ont tous envie de rester ! »**

**Lucile Abbeg, propriétaire du camping Le Rêve au Vigan**



Originaire de Picardie, Nicolas s'est installé à Cahors il y a maintenant cinq ans. Il a réalisé son rêve en ouvrant son propre restaurant, et a même trouvé l'amour ! C'est donc avec sa compagne, Julia, qu'ils ont ouvert « Le grill de Julia » en 2017. **« Je venais tous les ans en vacances dans le Lot et chaque année j'étais impatient de revenir. Quitte à changer de vie, je me suis dit "autant aller dans un endroit où je me sens en vacances !" Même si je ne suis pas originaire d'ici, je me sens complètement lotois. »**

**Nicolas Bertrand, propriétaire du restaurant Le grill de Julia à Cahors**

" Oh my Lot ! " est la marque d'attractivité du Lot, portée par un collectif d'acteurs publics et privés, avec l'objectif de séduire de nouveaux habitants et de faire mieux connaître et reconnaître le territoire. Car le Lot a de nombreux atouts et est adapté à ceux qui souhaitent évoluer professionnellement sans faire de compromis sur leur bien-être. Un réseau de référents accueil « Oh my Lot ! » a été mis en place pour accompagner et faciliter les démarches d'installation. Plus d'infos sur : [www.choisirlelot.fr](http://www.choisirlelot.fr)  
Site Internet dédié aux acteurs de la démarche : [www.oh-my-lot.fr](http://www.oh-my-lot.fr)

CONTACT PRESSE : Lucile Noutary  
05 65 53 41 42 / [lucile.noutary@lot.fr](mailto:lucile.noutary@lot.fr)

[f @ohmylot](https://www.facebook.com/ohmylot) [in Oh my Lot !](https://www.linkedin.com/company/ohmylot)